

Smart Ads

So werden Anzeigen interaktiv.

Ihr Nutzen

- Sie machen Printanzeigen interaktiv und bieten Ihren Zielgruppen einen Mehrwert.
- Sie fördern Nachfrage und Verkauf.
- Sie generieren Kundendaten aus Printanzeigen.
- Sie leiten Massnahmen für Folgekampagnen ab.

Generieren Sie Anzeigen-Response

Smart Ads bieten die Möglichkeit, Printanzeigen durch Interaktionen massiv aufzuwerten. Und das Potenzial wächst: Bereits gibt es in der Schweiz rund 1 Million Nutzer von iPhone und Android – und diese Zahl steigt kontinuierlich. Als Smart Ad gestaltete Anzeigen liefern Ihren Zielgruppen Zusatzinformationen zum beworbenen Produkt. Zudem erhalten Sie als Werbeauftraggeber Response-Elemente, die Sie für Ihre künftigen Werbemassnahmen einsetzen können.

Machen Sie die Entwicklung mit

Entscheidungsgrundlagen erhalten und danach Käufe auslösen – mit diesen Vorteilen machen Smart Ads den ersten Schritt in die interaktive «Print-Plus-Welt». Das Angebot wird in nächster Zeit laufend ausgebaut. Ziel ist, die smarte Werbeform auch im Rubrikenmarkt und bei weiteren Werbeformaten anzubieten. Dank dieser dynamischen Interaktivität kommen sich Angebot und Nachfrage so nahe wie noch nie.



Beispiel «Einfache Usability» (Screenshot)



Beispiel «Interaktionsmöglichkeiten» (Screenshot)

Unser Angebot

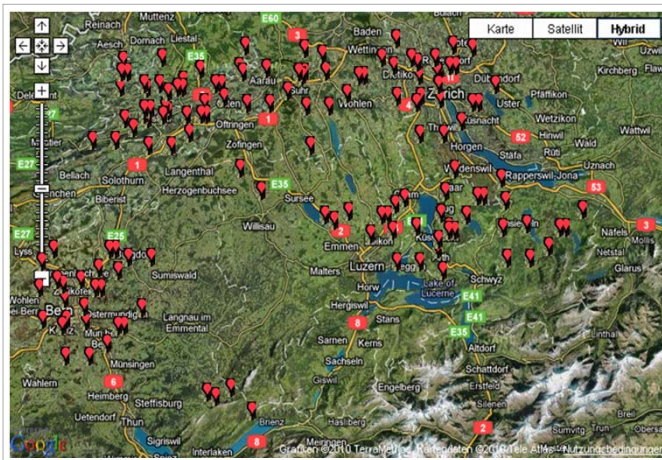
- Beratung und Entwickeln von Smart Ad-Kampagnen.
- Aufbau von Strukturen, Simulationen und Reporting.
- Laufende Erweiterung der Einsatzmöglichkeiten.

Smart Ads für den Auftraggeber

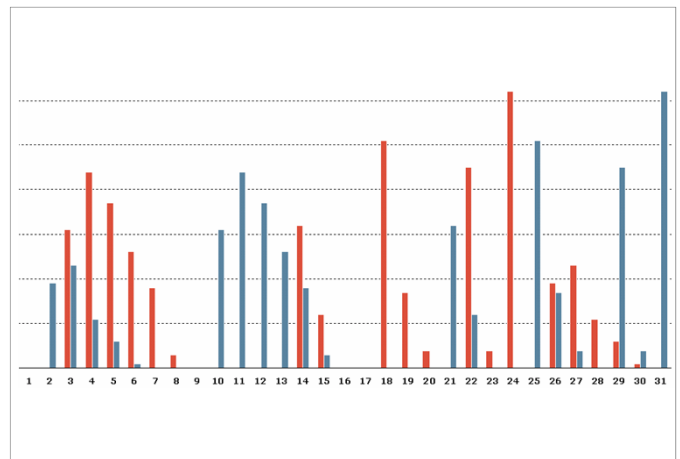
Entscheidend für den Erfolg einer Smart Ad-Kampagne ist die klare Definition von Werbezweilen und auszulösenden Aktionen. Was soll mit der Kampagne erreicht werden? Welcher Mehrwert und welche Anreize werden der Zielgruppe geboten, damit sie das Inserat fotografiert? Was Spannung erzeugt und Spass macht, bringt Response. Wir entwickeln diese Anzeigen.

Smart Ads für die Zielgruppe

Der Weg zur Aktion ist einfach: Die kooba Paperboy App kostenlos auf das Smartphone laden und die Anzeige fotografieren. Der Dialog mit den Werbeinhalten wird auf dem Smartphone ausgelöst. Die User erhalten nun zusätzliche Informationen auf ihr Smartphone. Das Inserat kann durch automatisches Abspeichern auch jederzeit wieder verwendet werden.



Beispiel «Reportings mittels Geotags» (Screenshot)



Beispiel «Reporting im Zeitverlauf» (Screenshot)

Wir freuen uns, von Ihnen zu hören

Haben Sie Fragen? Wünschen Sie weitere Informationen? Gerne stehe wir Ihnen zur Verfügung.
Ronie Bürgin & Team, ronie.buergin@publimedia.ch
+41 44 250 36 92, +41 79 401 61 55