

# Media-Monitoring

## So beobachten Sie sich und Ihre Märkte.

### Ihr Nutzen

- Sie sehen via Medien auf Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und die Konkurrenz.
- Sie erhalten Presseaussagen über Ihr eigenes Unternehmen.
- Sie erhalten ungefilterte Feedbacks aus dem Markt.
- Sie identifizieren Meinungsbildner und Quellen.
- Sie können Ihre Reputation im Web erhöhen.
- Sie erkennen Chancen und Risiken Ihrer Kampagne.
- Sie verwerten Analysen zu Werbeaktivitäten, Media-Mix und die Verteilung von Werbe-Investitionen.
- Sie erhalten Fachinformationen zu jedem gewünschten Thema.
- Sie empfangen die Meldungen nach Wunsch – periodisch oder sobald neue Einträge gefunden wurden.

### Überblicken Sie die Marktkommunikation

Anhand von Werbeinvestitions-Analysen (Media Focus) liefern wir Ihnen relevante Informationen zu Mitbewerbern, Branchen und Produkten. Zudem können Sie auch Fachthemen aus Ihrer Branche einbinden. In Zusammenarbeit mit Zahn Marketing Services werten wir alles aus, was in den Medien für Sie von Interesse ist. Die Bandbreite des Clipping-Services reicht von redaktionellen und PR-Berichten bis zum Monitoring kommerzieller Werbung.



Beispiel «Media-Monitoring der Presse»

### Erfahren Sie die Meinung über Ihre Marken

Mit den Social Media-Plattformen steigt die Bedeutung der Mund-zu-Mund-Propaganda exponential. Umso wichtiger ist, die Meinungen in Blogs, Foren und anderen Plattformen zu analysieren. Mit Buzz Metrics von Nielsen Online und anderen Tools verfolgen wir Kommentare, Diskussionen und Einflüsse auf das Kaufverhalten. Damit erhalten Sie wichtige Informationen zu Ihrer Positionierung und können entsprechende Korrekturmassnahmen einleiten.



Beispiel «Media-Monitoring der Online-Medien»

### Clipping aus allen Mediengattungen

- Clipping aus über 1800 Printtiteln und Online-Medien, inkl. Social Media-Plattformen und meinungsbildenden Blogs.
- Monitoring nach Soziodemografie und Psychografie.
- Clipping von klassischer Werbung, PR-Aktivitäten und redaktionellen Beiträgen.
- Monitoring nach Stichworten wie Firmen, Produkte und Themen.
- Clipping als einmalige Auswertung oder in permanenter Form.
- Lieferung in Papierform, via Internet und E-Mail.

### Monitoring im Web

- Aufzeichnen der meist diskutierten Themen über Ihr Unternehmen und Ihre Produkte
- Erfassen der Zielgruppen, die sich mit Ihrem Produkt befassen
- Monitoring der Reaktionen von Konsumenten und Konkurrenten
- Erfassen von Stimmungsänderungen auf eine neue Kampagne oder ein neues Produkt
- Aufzeichnen der Tonalität von Beiträgen
- Monitoring von Stimmungsmachern innerhalb von Blogs, Communities und Social Media Networks



Beispiel «Media-Monitoring der Presse»

### Timing

Die Lieferungen erfolgen nach Absprache: Sofort, täglich, wöchentlich, monatlich, teiljährlich oder nach bestimmten Ereignissen.



Beispiel «Media-Monitoring der Online-Medien»

### Wir freuen uns, von Ihnen zu hören

Haben Sie Fragen? Wünschen Sie weitere Informationen? Wenden Sie sich bitte vertrauensvoll an uns.

+41 44 250 31 00  
info@publimedia.ch