

Mobile Advertising

Online goes Mobile.

Ihr Nutzen

- Sie zeigen Präsenz in einem attraktiven Werbeumfeld.
- Sie generieren Downloads und Frequenz.
- Sie erhöhen Ihre Reichweite.
- Sie erhalten alle relevanten Leistungen aus einer Hand

Online goes Mobile

Gemäss der neusten IAB Schweiz Studie besitzen 76% der Schweizer ein Internet-fähiges Mobiltelefon. 36% davon sind Smartphones. LeShop generiert bereits heute 10% der Umsätze via der iPhone-App. Gemäss einer Google Studie, würden 34% der Amerikaner eher auf das SuperBowl-Ticket verzichten als auf das Smartphone. Das iPad und andere Tablets stehen bereits an der Schwelle zum Massenmarkt.

Attraktives Werbeumfeld

Werbeumfelder auf Mobile Websites und innerhalb von Apps präsentieren Ihre Werbebotschaft in einem sehr persönlichen Rahmen. Meist ist pro Seite maximal eine Werbung platziert. Entsprechend hoch ist die Beachtung und die Qualität der Klicks. Dank attraktiven Targeting-Möglichkeiten können Sie gezielt Downloads für Ihre App generieren oder Ihre Landing-page auf das jeweilige Gerät optimiert anzeigen.

Smartphones



iPads



Unsere Mobile Advertising Angebote

- Klassische Mobile Display Kampagnen
- Gezieltes Pushen von Apps
- Mobile Landingpages

Konzept und Mediaplanung

Das Konzept und die Mediaplanung wird Ihren Zielsetzungen angepasst. Insbesondere evaluieren und dokumentieren wir die potentiellen Werbemedien und planen den Einsatz Platzierungen und Formate.

Unsere Leistungen

- Konzept
- Mediaplanung
- Schaltung, Überwachung und Optimierung
- Erstellung und Hosting von Mobile Landingpages

Mobilephones gemäss Mobile Marketing Association (MMA)

Bannergröße	Technische Beschreibung	Beispiele (ungefähre Größe)
X-Large Image Banner	300 x 50 Pixel -<5 KB Dateigröße .gif, .png, .jpg	
Large Image Banner	216 x 36 Pixel -<3 KB Dateigröße .gif, .png, .jpg	
Medium Image Banner	168 x 28 Pixel -<2 KB Dateigröße .gif, .png, .jpg	
Small Image Banner	120 x 20 Pixel 1 KB Dateigröße .gif, .png, .jpg	
Text Tagline (optional)?	Bis zu 24 Buchstaben für X-Large Bis zu 18 Buchstaben für Large Bis zu 12 Buchstaben für Medium Bis zu 10 Buchstaben für Small	Gratis Jacobs 3für1 Probe

Mobile Banner

Die Screengrößen und Farbtiefen der verschiedenen Mobilephones sind nicht normiert. Um eine einwandfreie Qualität der Banner zu gewährleisten, werden pro Kampagne ein ganzes Set an Bannern benötigt. Unterstützt werden jpg, gif und png, teilweise auch animierte gifs.

Smartphone gemäss MMA

Bannergröße	Technische Beschreibung	Beispiele (ungefähre Größe)
X-Large Image Banner	300 x 75 Pixel -<5 KB Dateigröße .gif, .png, .jpg	
Large Image Banner	216 x 54 Pixel -<3 KB Dateigröße .gif, .png, .jpg	
Medium Image Banner	168 x 42 Pixel -<2 KB Dateigröße .gif, .png, .jpg	
Small Image Banner	120 x 30 Pixel -<1 KB Dateigröße .gif, .png, .jpg	
Text Tagline (optional)?	Bis zu 24 Buchstaben für X-Large Bis zu 18 Buchstaben für Large Bis zu 12 Buchstaben für Medium Bis zu 10 Buchstaben für Small	Gratis Jacobs 3für1 Probe

Mobile Landingpage

Eine Mobile optimierte Landingpage ist die wichtigste Voraussetzung für erfolgreiches Mobile Advertising. Nur so können die Informationen auf den jeweiligen User abgestimmt dargestellt und vermittelt werden.



Wir freuen uns, von Ihnen zu hören

Haben Sie Fragen? Wünschen Sie weitere Informationen? Gerne stehe wir Ihnen zur Verfügung.
Ronie Bürgin & Team, ronie.buergin@publimedia.ch
+41 44 250 36 92, +41 79 401 61 55